




Die 20 grössten Social-Media-Plattformen

1) Facebook	950 Mio.		Facebook Inc. ist ein US-amerikanisches Unternehmen mit Sitz in Menlo Park, Kalifornien. Der Gesellschaft gehören das soziale Netzwerk Facebook, die Video- & Foto-Sharing-App Instagram und der Messenger WhatsApp.
2) Youtube	880 Mio.		YouTube ist ein 2005 gegründetes Videoportal des US-amerikanischen Unternehmens YouTube, LLC, seit 2006 eine Tochtergesellschaft von Google Inc., mit Sitz im kalifornischen San Bruno.
3) Wikipedia	440 Mio.		Wikipedia ist ein am 15. Januar 2001 gegründetes Projekt zur Erstellung eines Onlinelexikons in zahlreichen Sprachen. Es bietet freie, also kostenlose und zur Weiterverbreitung gedachte, unter lexikalischen Einträgen zu findende Artikel.
4) Blogspot	340 Mio.		Blogger / Blogspot ist ein Blog-Dienst des US-amerikanischen Unternehmens Google Inc., der für die öffentliche Nutzung angeboten wird.
5) Twitter	170 Mio.		Twitter Inc. mit Sitz in San Francisco ist der börsennotierte Betreiber des Mikroblogging-Dienstes Twitter.
6) Wordpress	130 Mio.		WordPress ist eine freie Webanwendung zur Verwaltung der Inhalte einer Website. Sie bietet sich besonders zum Aufbau und zur Pflege eines Blogs an, da sie jeden Beitrag einer oder mehreren frei erstellbaren Kategorien zuweisen kann.
7) LinkedIn	96 Mio.		LinkedIn mit Sitz in Mountain View/USA ist ein webbasiertes soziales Netzwerk zur Pflege bestehender Geschäftskontakte und zum Knüpfen von neuen geschäftlichen Verbindungen.
8) Google+	90 Mio.		Google+ ist ein soziales Netzwerk des US-amerikanischen Unternehmens Google Inc.
9) Dailymotion	60 Mio.		Dailymotion ist ein Videoportal des gleichnamigen französischen Unternehmens, bei dem Videos hochgeladen und öffentlich angeschaut werden können.
10) Flickr	51 Mio.		Flickr ist ein kommerzielles Web-Dienstleistungsportal mit Community-Elementen, das es Benutzern erlaubt, digitale Bilder sowie kurze Videos von maximal drei Minuten Dauer mit Kommentaren und Notizen auf die Website zu laden und so anderen Nutzern zugänglich zu machen.

11) Badoo	50 Mio.		Badoo ist eine international angebotene Online-Community. Das Portal wurde von dem russischen Unternehmer Andrey Andreev entwickelt und existiert seit 2006.
12) Orkut	49 Mio.		Orkut war ein hauptsächlich in Brasilien und Indien populäres soziales Netzwerk. Seit 2014 geschlossen.
13) Tumblr	45 Mio.		Tumblr ist eine Blogging-Plattform, mit der Nutzer Texte, Bilder, Zitate, Chatlogs, Links und Video- sowie Audiodateien in einem Blog veröffentlichen können.
14) my space	33 Mio.		Myspace ist ein mehrsprachiges, werbefinanziertes Soziales Netzwerk, das seinen Nutzern ermöglicht, kostenlose Benutzerprofile mit Fotos, Videos, Blogs, Gruppen usw. einzurichten.
15) Pinterest	32 Mio.		Pinterest ist ein soziales Netzwerk, in dem Nutzer Bildersammlungen mit Beschreibungen an virtuelle Pinnwände heften können. Andere Nutzer können dieses Bild ebenfalls teilen (repinnen), ihren Gefallen daran ausdrücken oder es kommentieren.
16) Scribd	31 Mio.		Scribd ist ein Webportal, das Nutzer verwenden können, um Dokumente hochzuladen und anderen Personen zur Verfügung zu stellen.
17) Photobucket	28 Mio.		Photobucket ist eine kommerzielle Online-Datenbank für die Archivierung und Präsentation von digitalen Bildern und Videos, ein sogenannter Imagehoster. Der Dienst ist ausschließlich englischsprachig und umfasst derzeit über 7 Milliarden Dateien.
18) TripAdvisor	23 Mio.		TripAdvisor ist eine Touristikwebsite, die dem Nutzer individuelle Erfahrungsberichte bietet, um den Urlaub zu planen.
19) Slideshare	21		SlideShare bzw. LinkedIn SlideShare ist ein Filehosting-Dienst zum Tauschen und Archivieren von Präsentationen, Dokumenten, PDFs, Videos und Webinaren.
20) Vimeo	19		Vimeo ist ein 2004 gegründetes Videoportal des US-amerikanischen Unternehmens Vimeo LLC mit Sitz in White Plains im Bundesstaat New York. Hierbei werden seit 2007 auch Videos in HD unterstützt.